



## Checkliste zur aktuellen Situation ihrer Unternehmenspräsentation

**Unternehmer-Tipp**

◇ Ihr Firmenwortlaut? Wie ist die Kurzbezeichnung des Unternehmens, wie ist sie im Handelsregister eingetragen?

---

◇ Was stellt den Schwerpunkt Ihrer Leistung dar? Welches Produkt/Dienstleistung bieten Sie an?

---

◇ Worin liegen die Vorteile gegenüber Mitbewerbern? Ihr Verkaufsvorteil? Ihr USP?

---

---

◇ In welcher Preislage bieten Sie Ihre Leistungen an? (niedere, mittlere oder hohe Preislage?)

---

◇ Wie groß ist Ihr Unternehmen? (Mitarbeiterzahl, Tochtergesellschaften usw.)

---

---

◇ Welchen Marktanteil besitzen Sie an Ihrem Markt?

---

◇ Wer sind Ihre größten Mitbewerber?

---

---

◇ Wie sieht die Entwicklung des Gesamtmarktes aus?

---

◇ Mit welchen Werbemitteln betreiben Sie Werbung? (Anzeige, Spot, Plakat, Flyer, Social Media?)

---

◇ Wer sind die hauptsächlichen Abnehmer Ihrer Leistung? Zielgruppe!

---

◇ Welche Farben spielen in Ihrem Bereich die Hauptrolle?

---

◇ Welche Ausstrahlung hat Ihr Unternehmen nach außen?

---

◇ Wie würden Sie gern nach außen wirken? (sachlich, modern, innovativ, zeitgemäss usw.)

---

◇ Sind irgendwelche Änderungen in Zukunft geplant? (Fusionierung, Ausbau des Leistungsangebotes?)

---

◇ Gibt es irgendwelche Einschränkungen? (Wettbewerbsrechtlich, bestehende Farben, Wappen etc.)

---

---

◇ Sonstiges:

---

---

◇ IST-Zustand? (Ansehen bei Kunden, Öffentlichkeit, Wettbewerber, Partner, Mitarbeiter etc.)

---

---

◇ ZIEL-Formulierung!

---

---