

NEUPOSITIONIERUNG kaaro.

Ab Februar 2015 firmiert

kaaro ♦ Projektbüro für Grafikdesign in

kaaro ♦ Marketingplanung und Grafikdesign zur Unternehmenspräsentation

Mit einigen neuen Inhalten und einer neuen Website biete ich weiterhin meinen Kunden und potentiellen Kunden mein professionells Know How an. Besuchen Sie mich auf meiner Website, auf facebook und XING. NEU biete ich Ihnen einen Newsletter und alle 14 Tage nützliche Tipps im Bereich Design, Vertragliches und Rechte an.



INHALTE

Ihre Unternehmenspräsentation – innen und außen

- Beratung
- Idee
- Konzept inkl. **grafische Umsetzung** für Ihr Unternehmen, z.B. Logoentwicklung oder Logoüberarbeitung, Visitenkarten, Briefbögen, Website, Flyer, Geschäftsberichte in dem für Sie entwickelten **Corporate Design**
- individuelle **Marketingplanung** um Ihr **professionelles Erscheinungsbild** in allen für Sie passenden Medien darzustellen
- Entwicklung **gezielter Aktionen, Werbemittel** und, wenn gewünscht, ein **Jahresplan** für Ihr Unternehmen
- auch **Einzelaufträge**, z.B. Flyer, Werbemittel für eine Veranstaltung, Plakat gestalte ich gern für Sie
- für Agenturen arbeite ich projektbezogen als **freie Mitarbeiterin**



**Engpass
in Spitzenzeiten?**

kaaro ♦

ANGEBOT

Februar/März:

Bei Beauftragung eines gesamttes Corpoate Designs erhalten Sie die **Visitenkarte kostenlos**.

! TIPPS auf Website

Auf meiner Website finden Sie u.a. hilfreiche Tipps zur guten Zusammenarbeit mit Grafikern und Agenturen. Ebenso bin ich auf facebook und XING vertreten. Besuchen Sie mich.

Kathleen Rother

WISSENSWERTES

Farben

RGB-Farben:

Anwendungsgebiete: Monitor, Farbfernsehen, Digitalkamera, Bühnenbeleuchtung
RGB-Farben sind nicht druckbar!

CMYK-Farben:

Anwendungsgebiete: Druck von Flyer, Visitenkarten u.ä., Mal- und Zeichentechniken
CMYK-Farben sind druckbar!

Was bedeuten die unterschiedlichen Farbsysteme für den Druck meines Flyers oder die Gestaltung meiner Homepage?

Alle Farbsysteme haben ihre Funktion und müssen aufeinander abgestimmt werden. Man kann leider nicht ein System wählen, um gleiche Farbwerte zu erhalten. D.h. Ihr Flyer, Ihre Visitenkarten und Ihre Homepage werden farblich nie 100%ig übereinstimmen.

- auf dem Bildschirm sehen die Farben anderes aus als auf dem Drucker selbst der gleiche Farbton kann auf Visitenkarte und Flyer anders aussehen aufgrund unterschiedlicher Materialien.

Mit fachlichem Know-How kann man diese Schwankungen weitestgehend angleichen.

VERANSTALTUNGSTIPPS

„Augenhöhe“ – Film und Dialog in Wiesbaden

Im Zusammenschluss von Agile Usergroup Rhein-Main, Stoos-Gruppe Rhein-Main und Management 3.0-Stammtisch möchten wir Euch herzlich zu einem gemeinsamen Schauen des Films „Augenhöhe“ mit anschließender Diskussionsrunde (im Fishbowl-Format) einladen.

Selbstbestimmung, Demokratisierung, Potentialentfaltung - unter Experten werden Trends der neuen Arbeitswelt schon länger diskutiert.

Umsetzung Fehlanzeige? Nein, es gibt sie, die ermutigenden Beispiele. AUGENHÖHE zeigt Unternehmen, in denen die neue Arbeitswelt bereits gelebt wird und die Menschen, die diese gestalten.

Nicht zum Nachmachen, sondern als Inspiration für alle, die in ihrem Umfeld die Arbeitswelt auch ein kleines Bisschen besser machen wollen.

Beginn: Mi, 11.02.15 18:00 (CET)

//SEIBERT/MEDIA GmbH, Kirchgasse 6, 65185 Wiesbaden, DE

- Corporate Design
- Marketing
- Konzeption
- Umsetzung
- Grafik
- Werbung
- Re-Design
- Logos
- Flyer
- Broschüren
- Geschäftsberichte
- Anzeigen
- Plakate
- Bücher
- Magazine
- Info-Materialien
- Websites
- Freie Mitarbeit