

## Aus dem Alltag von kaaro.

Erfolgreicher **Start der neuen Website** im Februar – positive Feedbacks.  
Die eigenen **Social-Media-Aktivitäten** laufen wegen momentaner sehr guter Auslastung noch nicht so aktiv wie geplant.  
Das zeigt aber wieder – ohne gute Vorbereitung, einem Konzept, einem Zeitplan für die diese Aktivitäten und möglichst schon einigen vorbereiteten Texten für die neuen Beiträge, läuft in Zeiten des Alltagsgeschäfts zu wenig.  
Deshalb lassen Sie sich hier wirklich von einem Experten Ihre Strategie aufbauen, damit dann nur noch mit kleinem Aufwand alles gefüllt und am laufen gehalten werden kann. Und dann macht es auch Spaß aktiv zu sein.  
Zum Alltag gehören neben Gesprächen mit potentiellen Kunden auch **Weiterbildungen**, z.B. bei der IHK. Hier war ich Ende Februar zu einem interessanten Vortrag über Social Media (man kann nie genug guten Input bekommen) und zu einem Workshop zur Handhabung elektronischer Rechnungen.  
Seit März arbeite ich projektweise für eine **Frankfurter Werbeagentur**.



## INHALTE von kaaro.

### z.B. Entwicklung eines Corporate Design mit grafischer Umsetzung

Ein Corporate Design (CD) ist die Schaffung eines einheitlichen Erscheinungsbildes für ein Unternehmen oder eine Institution. Es wird ein Gestaltungsraster entwickelt welches auf alle Werbeelemente, z.B. Gebäude, Fahrzeuge, Geschäftspapiere, Messestände übertragbar ist. Diese visuelle Leitlinie erleichtert es dem Betrachter das Unternehmen wieder zu erkennen und dem Unternehmen ermöglicht es, sich wiedererkennbar zu präsentieren. Zentraler Bestandteil ist das Logo.

## ANGEBOT

### Februar/März:

Bei Beauftragung eines gesamten Corporate Designs erhalten Sie die **Visitenkarte kostenlos**.



## Update für Ihre Werbeunterlagen?



kaaro ♦

### ! TIPPS auf Website

Auf meiner Website finden Sie u.a. hilfreiche Tipps zur guten Zusammenarbeit mit Grafikern und Agenturen. Ebenso bin ich auf facebook und XING vertreten. Besuchen Sie mich.

*Kathleen Rother*

## WISSENSWERTES

### Was sind Sonderfarben und wofür werden sie verwendet?

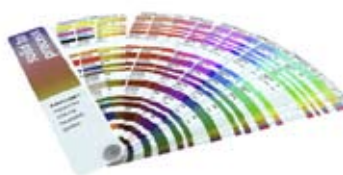
- Sonderfarben sind reine Farben (z.B. HKS und Pantone) und müssen nicht mehr ermischt werden
- Sie sind leuchtender als CMYK-Farben (die durch das Mischen aus Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz gedeckter sind)
- Sie werden deshalb oft als so genannte Hausfarben in Logos verwendet
- Sie können auch mit CMYK-Farben wiedergegeben werden, wobei die Leuchtkraft und der Originalton selten erhalten bleiben können, d.h. kleine Farbabweichungen sind vorhanden

#### **HKS-Farben:**

bestehen aus 86 Farbtönen, die es für verschiedene Papiersorten gibt. Dadurch soll eine einheitliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. Sie sind in verschiedenen Farbfächern für Lacke, Bauten, Textilien, Kunststoff und den Druck erhältlich.

#### **Pantone-Farben:**

Pantone ist ein Farbstandard für Buntfarben. Es gibt 729 Farbtöne, 7 Metallic- und 7 Leuchtfarben.



## VERANSTALTUNGSTIPPS

### heimathafen Wiesbaden, Karlstraße 22, Wiesbaden

#### **Gründerfrühstück | 11.03.2015**

10. Wiesbadener Gründerfrühstück mit Beratungs-Spezial ASK A LAWYER und ASK A CFO zu Gesellschafts-, Vertrags- & Markenrecht und Finanzierung.

#### **Repair Café | 14.03.15 | 10-13h**

Reparieren statt Wegwerfen: Wir eröffnen das „Repair Café Wiesbaden Mitte“! Hilfe zur Selbsthilfe bei defektem Fahrrad, Elektrogerät, Klamotte, Handy, Computer & mehr!

#### **Konzert | 27.03.15 | 20:00h**

Cheryl Green & Band ON TOUR. Neues Album im April und jetzt schon ein Konzert bei uns! Tolle Stimme, tolle Ausstrahlung, toller POP! Eintritt frei, Hut geht rum.

- Corporate Design
- Marketing
- Konzeption
- Umsetzung
- Grafik
- Werbung
- Re-Design
- Logos
- Flyer
- Broschüren
- Geschäftsberichte
- Anzeigen
- Plakate
- Bücher
- Magazine
- Info-Materialien
- Websites
- Freie Mitarbeit